

# Spilli

a cura di **Raffaella Polato**

rpolato@rcs.it



## Campagna elettorale /2 La difficile equazione di Sangalli tra il taglio delle tasse e la compatibilità

**S**icuro che Carlo Sangalli, volpe mediatico-politica, non ha scelto la data a caso. Quando ha convocato il Consiglio Permanente di Confcommercio conosceva l'agenda di Confindustria: da una vita si sa che le Assise andranno pubblicamente in scena il 16 febbraio, gli è stato semplice giocare d'anticipo. Inizio il 13, gran finale il 14. Non c'è gara sugli ospiti: Sangalli e i suoi chiederanno direttamente ai leader dei partiti — tutti, e se qualcuno darà forfait il problema non sarà di Confcommercio — lumi sui programmi. Con una pre-avvertenza del presidente: le promesse, da sole, non incanteranno. Prendete la flat tax. Supponete che piccoli e grandi negozianti, spesso più vicini alla destra che alla sinistra, siano pronti ad applaudire in massa? Sbagliato. Le vogliono, meno tasse. Ma, chiese Sangalli: «E la copertura-compatibilità con i conti pubblici?».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

