

Raggi: Spelacchio ha portato turismo

■ «Tra il nome e gli insulti, Spelacchio è diventato l'albero più amato al mondo». Nel corso di «Non è L'Arena», su La7, Virginia Raggi ha commentato la vicenda dell'albero di Natale più criticato d'Italia. «Ha portato un 10% in più di turismo a piazza Venezia», ha aggiunto la sindaca di Roma. Rispondendo alle domande del conduttore Massimo Giletti, Raggi ha poi spiegato che l'albero è costato complessivamente «attorno ai 47mila-48mila euro».

