

Confcommercio

Sangalli: la ripresa non spinge i consumi natalizi

«La ripresa c'è e si vede, sia sul versante del Pil che della occupazione, e in questo quadro, per effetto di tredicesime più robuste, le famiglie avranno anche il budget più elevato degli ultimi dieci anni», ha detto il presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli, illustrando l'analisi dell'Ufficio Studi sui 'Consumi di dicembre e Natale', ma questo «non sembra essere sufficiente accelerare i consumi».

