

**Google
e la carica
dei 30 mila
all'assalto
dell'Europa**

L'illusione è finita, l'invasione è in corso. No, l'oceano che separa l'Europa dagli Usa non ci ha resi immuni dai gruppi di pressione, anzi. L'Ue ha meno regole e sempre più lobbisti. In prima fila c'è il gigante americano Google: in 2 anni, ben 124 incontri con i commissari e il loro staff, per non parlare dei 115 casi di *revolving doors* (porte girevoli) tra istituzioni e *corporation*. Più della metà dei lobbisti Google ha un passato nelle istituzioni europee, dice un report di Transparency. Viceversa, un ex commissario su tre lavora ora per aziende come Uber e Goldman Sachs. E dietro il grande *influencer* Google c'è pure un esercito di trentamila lobbisti che affollano i corridoi di Bruxelles, ormai seconda capitale mondiale del *lobbying* dopo Washington, seconda pure in fatto di soldi (ogni anno negli Usa scorrono oltre 3 miliardi per questo genere di attività, ma pure l'Ue non scherza: se ne spendono la metà). Il *lobbying* di per sé non è "sporco" e anzi la Commissione è tenuta a incontrare i portatori di interesse, ma finora ha dato udienza per il 75 per cento ad aziende private e solo per il 25 alla società civile. «L'ondata delle *corporation* è tale che Palazzo Berlaymont non ha potuto far finta di nulla» racconta Alberto Alemanno, che ha appena pubblicato *Lobbying for change* per insegnare ai cittadini il *lobbying* civico. L'accademico conosce Bruxelles come le sue tasche e spiega: «La Commissione sta provando a mettere a segno un registro obbligatorio del *lobbying*: se non ti iscrivi non puoi incontrare le istituzioni Ue». In Europa il Paese «esemplare in fatto di trasparenza è l'Irlanda, con il suo registro obbligatorio». Noi italiani da un anno abbiamo un albo, ma se non vuoi, non ti iscrivi; di registri così, Bruxelles ne ha già. Il punto è rendere la trasparenza obbligo: non è un caso che le buone intenzioni di Juncker si stiano scontrando con le reticenze dei governi e di una fetta di Europarlamento.

(francesca de benedetti)