

MASSIMO COSTA. MANAGER DI WPP

## “Il leghista più sciolto e conosce i dettagli”

### MERITO

Salvini ha  
analizzato  
meglio  
di Di Maio  
alcune  
questioni

CERNOBBIO. «Rispetto a Di Maio, Matteo Salvini è sembrato molto più convincente». Massimo Costa di comunicazione se ne intende: è country manager per l'Italia di Wpp, filiazione del più grande gruppo integrato di pubblicità del mondo, con base in Gran Bretagna.

**Ma come ha potuto convincere una platea dichiaratamente europeista come quella del Forum Ambrosetti un leader che considera l'euro un nemico?**

«Beh, infatti non so quanti ne abbia convinti. Però, a differenza del "collega" pentastellato che gli sedeva a fianco, e al quale si è ironicamente rivolto quando gli ha risposto che non è con l'auto elettrica che si risolvono i problemi del Paese, ha "buonato" di più il video. Ha ingaggiato l'audience, l'ha interessata. Probabilmente perché è più abituato a parlare in pubblico, è un leader nato con i comizi vecchia scuola».

**Anche Di Maio parla in pubblico...**

«Sì, ma la sua formazione non è quella delle piazze, ma quella della rete. Sei solo di fronte allo schermo: non guardi in faccia la gente, non provi a conquistarla. E poi, un'altra importante differenza, Salvini almeno è sceso nel merito di alcune questioni».

**Come i porti?**

«Certo, e anche la questione demografica. Si può essere d'accordo o no, ma almeno ha sollevato problemi concreti, di quelli con cui un eventuale governo potrebbe essere chiamato a confrontarsi, dimostrando una visione socio-economica probabilmente più rilevante per i presenti rispetto a quella del leader 5 Stelle».

(e. occ.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

