

Incrociatori e sommergibili, partita da 700 miliardi

LA POSTA IN GIOCO

ROMA La partita Fincantieri-Stx si gioca su due fronti. Da un lato la cantieristica civile, dove gli italiani sono ai vertici mondiali con 5 miliardi di fatturato ed un portafoglio ordini di oltre 30. Basti pensare che il gruppo guidato da Giuseppe Bono costruisce la metà delle navi da crociera del mondo e con Saint Nazaire sarebbe arrivato al 60%. Con tutti i principali concorrenti del gruppo triestino, a cominciare dalla tedesca Meyer Werft, che inseguono. La frontiera da conquistare, il secondo fronte, è il settore delle navi militari. Un mercato che tra il 2016 ed il 2025 svilupperà un giro d'affari di 771 miliardi di dollari e dove la concorrenza è agguerritissima. In questo campo Fincantieri ha ampi margini di crescita, a patto però di trovare alleati in Europa o fuori.

GLI USA IN TESTA

Al primo posto della classifica dei produttori c'è infatti l'americana Huntington Ingalls con un portafoglio di 85,1 miliardi di dollari, seguita dalla Russia Shipbuilding Industry (77,8) e da un altro gruppo americano, la General Dynamics, con 70,5 miliardi di contratti. Ovviamente qui pesa la super potenza Usa che scava un abisso rispetto agli altri Paesi. Finmeccanica è settima al mondo con un portafoglio di 16 miliardi di dollari di commesse, dietro a Chinese Shipbuilding Industry, agli inglesi di Bae Systems ed ai francesi di Dcns, fino a poco tempo fa candidati ad acquistare tutta Stx France. Ecco proprio un'intesa a tutto campo con i francesi allargherebbe gli orizzonti. Insomma, almeno a livello teorico, una partnership Fincantieri-Stx-Dcns potrebbe rafforzare gli italiani impegnati, tra l'altro, in gare molto importanti come la super commessa da 26 miliardi di euro della marina australiana per nove fregate. Del resto il progetto di «Airbus del mare», immaginato da Fincantieri, prevedeva la creazione di un campione europeo forte sia nel settore mercantile che in quello militare per tenere testa ai giganti mondiali.

Umberto Mancini

© RIPRODUZIONE RISERVATA

