

La Lente

di Massimo Sideri

L'Audiweb e la gara dimenticata (dopo due anni)

Era il 23 luglio 2015 — quando l'Audiweb — il soggetto preposto alla misurazione dell'audience online composto dagli operatori di mercato come l'Upa — lanciava il *beauty contest* per l'«Audiweb 2.0». Da allora si è consumato lo scandalo Auditel, le metriche sulla Rete hanno mostrato di vacillare, com'è accaduto con video e like di Facebook, e la gara è stata rinviata più volte. Alla fine però ce l'abbiamo fatta: l'Audiweb ha scelto Nielsen (escluse Comscore e Gfk) per firmare una lettera di intenti il 5 aprile 2017. Che però si è dimenticata di comunicare al mercato se non con un accenno sul sito di cui non si trova traccia nemmeno su Google. Audiweb o.2?

© RIPRODUZIONE RISERVATA

