

Secondary ticketing. La sentenza del tribunale di Roma

Biglietti online, Siae vince il ricorso

Mentre il Parlamento ha al vaglio un emendamento alla legge di Bilancio a contrasto del fenomeno, il Tribunale civile di Roma assesta un colpo al «mercato secondario» dei biglietti dei concerti che fa sparire dal web in una manciata di minuti i ticket degli eventi più attesi per poi ripiazzarli in vendita su specifici siti di e-commerce a prezzi maggiorati.

Ieri mattina il foro capitolino ha accolto in parte il ricorso d'urgenza formulato da Siae in merito alle date dei Coldplay, il luglio prossimo a San Siro. Un'ordinanza inibisce infatti a *Live Nation 2*, società organizzatrice, e ai portali di vendita online *Seatwave*, *Ticket Bis* e *Viagogo* «ulteriore vendita, diretta o indiretta, sul mercato secondario» dei ticket, fissa «una penale di euro 2mila per ogni ulteriore biglietto venduto in violazione dell'ordine» e condanna le imprese in questione al pagamento delle spese legali. Respinta la richiesta di oscuramento dei siti, causa *vacatio legis*.

Siae stima tra i 7 e i 10 mila i biglietti per i due eventi ancora in vendita sui circuiti alternativi. Il presidente Filippo Sugar lancia un appello: «Restituiscano i biglietti, in modo che possano tornare in vendita al prezzo normale».

Francesco Prisco

© RIPRODUZIONE RISERVATA

