

PARTERRE

Ivass e la semplificazione contro gli eccessi di trasparenza

Il direttore generale di Bankitalia e presidente dell'Ivass, Salvatore Rossi, è tornato ieri in Parlamento sul tema degli eccessi informativi sui prodotti finanziari: «Nei mercati bancario e assicurativo i casi di asimmetria informativa sono frequenti: ad esempio, il cliente può non disporre di quelle informazioni che lo mettano in grado di valutare se un certo prodotto, pur corrispondente alle sue esigenze, sia effettivamente il migliore disponibile sul mercato a quel prezzo. È per porre riparo ad asimmetrie di questo tipo che si impongono obblighi agli operatori professionali attraverso la disciplina della trasparenza. Quest'ultima tuttavia, se eccessiva, diviene controproducente. Se la documentazione che accompagna un prodotto finanziario è troppo corposa, scritta con un linguaggio tecnico-giuridico comprensibile solo da specialisti, magari con l'obiettivo di sgravarsi di responsabilità piuttosto che di illustrare ciò che è utile per i clienti, allora la trasparenza si trasforma in una beffa». «Le norme - ha spiegato Rossi - cercano ora di tener conto di tutto ciò attraverso due strategie di fondo: la standardizzazione dell'informativa precontrattuale e obblighi di comportamento a carico degli operatori professionali», «entrambe le strategie puntano sulla semplificazione, al taglio degli eccessi di trasparenza». (R.Fi.)

