

La Lentedi **Massimo Sideri**

Innovazione, le imprese hanno investito meno dal 2012 al 2014

Nicholas Negroponte diceva che «l'innovazione è quella cosa che nessun dipendente vuole dalla propria azienda, nessun figlio dalla famiglia e nessun cittadino dallo Stato». Per l'Istat in Italia accade il contrario: sono le medie aziende che non innovano, mentre dipendenti e cittadini mostrano di essere pronti al cambiamento (si pensi ai servizi di nuova generazione come il *car sharing*). Gli investimenti che possono essere fatti risalire all'innovazione sono scesi dal 51,3 al 44,6% nel triennio 2012-2014. Invece di spingere sull'innovazione le imprese tagliavano brutalmente la voce. Come usare benzina sporca in Fi per risollevarsi dagli ultimi posti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

