

Montezemolo: «Bene il bilancio di Alitalia nel primo semestre»

**DUE NUOVE LOUNGE
INAUGURATE IERI
A MALPENSA
E A FIUMICINO
ALL'INSEGNA
DEL MADE IN ITALY**

LA STRATEGIA

ROMA Conti finalmente smart nei primi sei mesi dell'anno. A giurare sul decollo di Alitalia, dopo anni di perdite, sono stati ieri prima l'ad del gruppo, Cramer Ball, e poi il presidente Luca Cordero di Montezemolo. «I dati relativi al primo trimestre sono «assolutamente in linea e anche quelli del secondo stanno andando in modo analogo», ha spiegato il primo. In rotta quindi, salvo sorprese, per l'utile previsto da Montezemolo già dal 2018. Ball ha colto l'occasione per tracciare un primo bilancio del traffico sulle nuove rotte intercontinentali già inaugurate come la Roma-Santiago del Cile, operativa dal primo maggio, e quelle che verranno attivate in estate come la Roma-Città del Messico, il 16 giugno prossimo, e la Roma-Pechino il 18 luglio prossimo. «Stiamo andando molto bene. Città del Messico va molto forte, c'è molto interesse. Anche Santiago va bene e per Pechino si registrano già molte prenotazioni», dice Ball. Lungo raggio ma non solo. Montezemolo pone l'accento sul potenziamento del network domestico, come il nuovo volo Bologna-Catania e i collegamenti per le isole. L'estate 2016 prevede

400 frequenze settimanali tra Nord e Sud Italia con una crescita del 12% rispetto al 2015.

SISTEMA PAESE

Montezemolo va poi in pressing sul governo affinché supporti Alitalia sul fronte del turismo. «Ball - dice il presidente - sta seguendo personalmente il progetto per l'apertura di nuove rotte all'estero, ma il progetto ha un senso se apriamo un confronto con il governo e se c'è un supporto del Paese nei posti dove vogliamo andare. Alitalia ha bisogno dell'Italia e l'Italia ha bisogno di Alitalia». Insomma, serve il sostegno del sistema-Paese per ampliare il raggio d'azione. Tra i dossier c'è quello relativo all'ingresso in Air Malta. Dopo la firma del memorandum of understanding, alla fine di aprile, è partita la due diligence che si concluderà tra circa due mesi. Va avanti il piano per il rilancio dei servizi di bordo e a terra. Un tassello importante, come evidenzia Montezemolo, è stata posta ieri con l'inaugurazione di Casa Alitalia a Fiumicino e a Malpensa, le due lounge completamente rinnovate nello stile e nei servizi offerti all'insegna dell'eccellenza e del made in Italy. La Casa Alitalia nell'hub romano, che rinasce nella location della lounge Giotto, ha una capienza aumentata del 50% con 115 posti a sedere su una superficie di circa 800 metri quadrati, mentre a Milano Malpensa Casa Italia si sviluppa su 500 metri quadrati e offre oltre 90 sedute.

U. Man.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

