

INDICE

- 1.ADNK - 26/01/2016 14.09.41 - ALIMENTI: SANI, SI RAFFORZA LEADERSHIP ITALIANA CON 2 NUOVE IGP =
- 2.QBXB - 26/01/2016 18.04.38 - Moda: l'Italian style a Seoul, in scena 45 marchi fashion

ALIMENTI: SANI, SI RAFFORZA LEADERSHIP ITALIANA CON 2 NUOVE IGP =

ALIMENTI: SANI, SI RAFFORZA LEADERSHIP ITALIANA CON 2 NUOVE IGP =

con Cantuccini Toscani e Asparago Cantello sono 114 prodotti Igp

Roma, 26 gen. (AdnKronos) - "Con la recente registrazione delle due nuove Igp 'Cantuccini Toscani' e 'Asparago di Cantello' l'Italia raggiunge quota 114 nel comparto dei prodotti food a indicazione geografica protetta, ai quali si aggiungono i 164 a marchio Dop e i 2 a marchio Sg. E' quanto sottolinea il presidente della XIII Commissione agricoltura della Camera Luca Sani.

"Il nostro Paese continua così a dimostrare di meritarsi la leadership europea nell'agroalimentare con 842 denominazioni sulle 1.316 totali nel vecchio continente, dove il comparto food rappresenta il 40,3% delle indicazioni geografiche complessive" aggiunge in una nota.

"In questo contesto - conclude Sani - è particolarmente significativo il riconoscimento ottenuto dai cantuccini toscani, che sono un prodotto oramai largamente affermato sul mercato nazionale e internazionale, che gode di un'ottima reputazione presso i consumatori".

(Red/AdnKronos)

26-GEN-16 14:09

NNNN

Moda: l'Italian style a Seoul, in scena 45 marchi fashion

ZCZC0389/SXB

XIC98750_SXB_QBXB

R SPE S0B QBXB

Moda: l'Italian style a Seoul, in scena 45 marchi fashion

Mostra mercato organizzata da Emi e Ice da domani al 29 gennaio

(ANSA) - ROMA, 26 GEN - L'Italian style torna da protagonista in Corea del Sud da domani al 29 gennaio, nel Westin Chosun Hotel di Seoul, grazie all'Ente Moda Italia che presenta l'ottava edizione di "La Moda Italiana a Seoul", con l'anteprima di 45 collezioni su un mercato tra i best performer del momento.

In scena i 45 brand italiani con le loro nuove collezioni per A/I 2016-17 di moda donna, uomo, pelletteria e accessori.

"L'Italia si conferma tra i paesi che stanno registrando performance migliori per quanto riguarda i consumi moda in Corea del Sud - scrive in una nota Antonio Gavazzeni, presidente di Ente Moda Italia - secondo i dati di Sistema Moda Italia, nei primi dieci mesi del 2015 l'export del tessile-moda italiano verso la Corea ha avuto una crescita di oltre l'11%, con alcune tipologie di prodotto che registrano incrementi notevoli. Gli scambi commerciali con la Corea del Sud si sono intensificati nelle ultime stagioni, così come la partecipazione dei buyer coreani ai saloni italiani". "E' un segno evidente - prosegue - di quanto il mercato coreano ami lo stile e il prodotto Made in Italy. Per Emi e' importante investire in una presenza a Seoul, e il rapporto che ci lega a un partner locale di qualità come People of Tastes, ci ha permesso di trovare un format di presentazione ideale come quello attuale, che sta dando risultati importanti per le aziende che partecipano prendono parte a "La Moda Italiana a Seoul".

Partecipano all'iniziativa: 070 Studio, AFG 1972, Almarosafur, Amina Rubinacci, Andre' Maurice, Androjen, Ape Regina by Boncristiani, Artico, Basetti Collection, Di Carlo 1975, Dimerio, Edho', Florence Mode, Fontanelli, Fontani, Francesco Gironacci, Frey Como, Gallotti, Giorgio Magnani Luxury, Gorreri, Grandifur, H.A.N.D., Jimibek Milano, JNC, Lacompel, Landi, Lorena Benatti, Marta Palmieri, Martika Milano, Nello Santi, Olimpia, Parramatta, Primabase, R and Co, Roberto Pancani,

Rossi, Rufus, Sani Gualtiero Firenze, Silvano Biagini, Luca
Gandini, Society Team - Marpel Italia, Solleciti, Tabaroni
Cashmere, Tosato 1928, V Lab Laboratorio N5.

VL

26-GEN-16 18:03 NNNN