

CLIMA: DA GREEN ACT A COP21, LA SFIDA AMBIENTALE COME OPPORTUNITA` PER LE IMPRESE (3) =

(AdnKronos) - Secondo Catia Bastioli, ceo Novamont, "se il messaggio e il modello dell'Italia a Parigi 2015 fosse quello di semplici tagli di CO2 senza preoccuparsi del modello di riferimento con cui le emissioni vengono abbattute non avremo fatto il passo necessario". Per il presidente Kyoto Club, occorre quindi "una strategia complessiva: ci? significa - spiega nel messaggio inviato al convegno - mettere al centro un nuovo modello di produzione e di consumo partendo dai territori e dalla loro sostenibilit?, interconnettendo settori fino ad oggi separati, tenendo conto che aria, acqua e terra sono il nostro vero capitale da migliorare e valorizzare, all'insegna dell'efficienza dell'uso delle risorse". "Chi continua a vedere la sfida ambientale come elemento di vincolo sbaglia, non capisce il futuro", osserva il presidente della Commissione Ambiente della Camera Ermete Realacci. "Anche perch? non usciremo dalla crisi come ci siamo entrati. Ne usciremo cambiando: un'Italia che scommette su innovazione, qualit? e bellezza pu? essere una risorsa per l'Europa e per il mondo. L'Italia a Parigi deve portare questo messaggio", conclude. (Rof/AdnKronos)

18-NOV-15 14:02 NNNN